



**Первый в России**  
**Фермерский агро-производственный**  
**маркет «здоровой еды»**

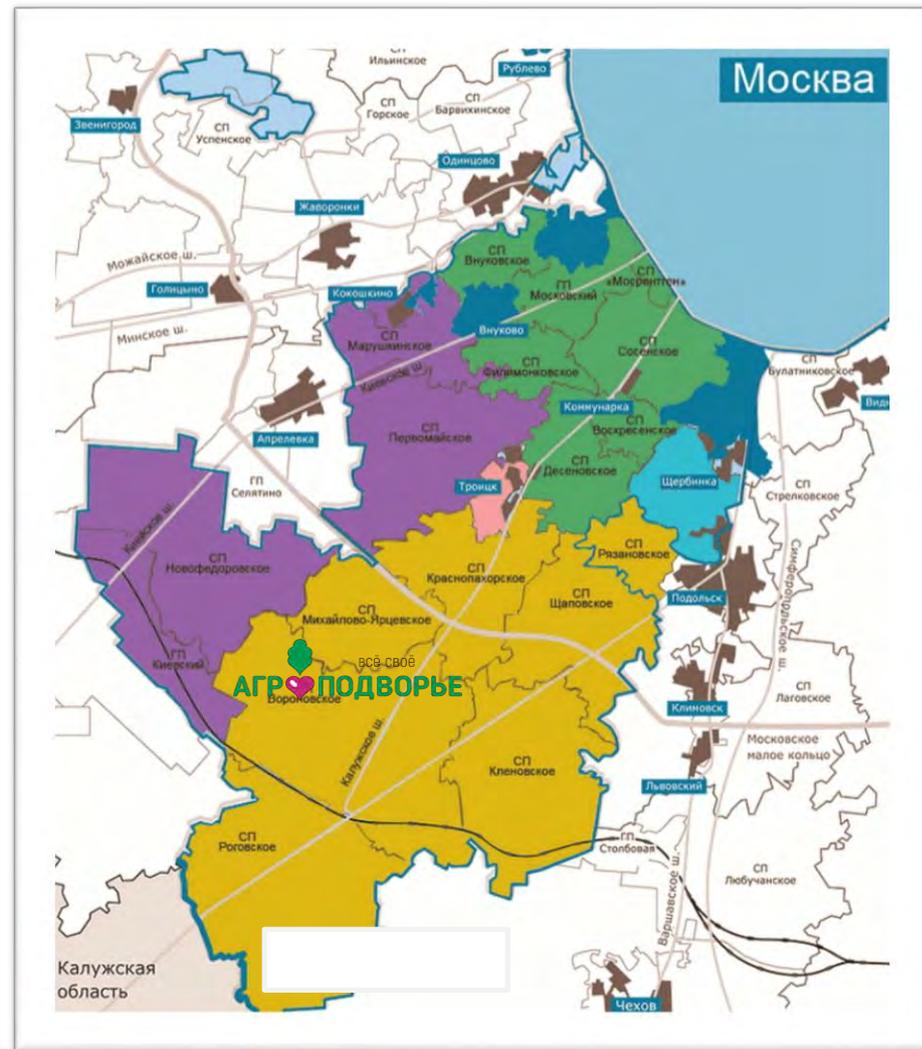
**ТиНАО - Москва - д.Бабенки**



# Почему лучший вариант для развития вашего бизнеса Агроподворье

## Выгодное месторасположение

- ✓ Участок расположен в ТиНАО, вблизи деревни Бабенки
- ✓ Синергия Агроподворья и Агропарка «Научи Земля»
- ✓ Правая сторона Калужского шоссе
- ✓ Удаленность от МКАД - 34 км
- ✓ Удаленность от ЦКАД - 4,4 км
- ✓ Прогнозируемая посещаемость – более 1 000 000 человек в год





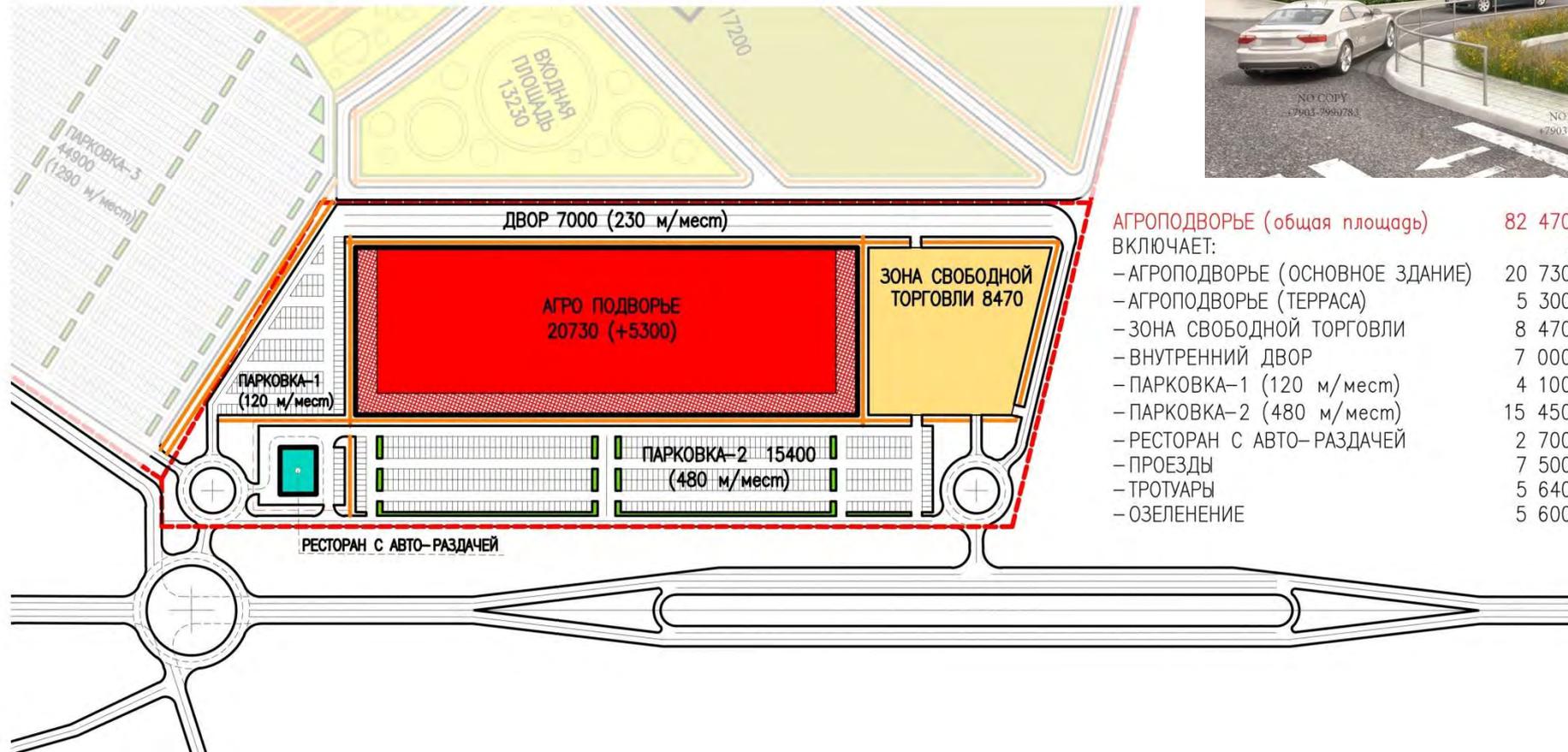
## Бизнес-концепция фермерского агро-производственного маркета Агроподворье



**Агроподворье** - это первый в России агро-производственный фермерский маркет сочетающий в себе фабрику фермерских продуктов питания, фермерский рынок, различные рестораны и кафе, в которых можно продегустировать продаваемые деликатесы, не выходя из Агроподворья.



# Бизнес-концепция фермерского агро-производственного маркета Агроподворье



<b>АГРОПОДВОРЬЕ (общая площадь)</b>	<b>82 470</b>
ВКЛЮЧАЕТ:	.
- АГРОПОДВОРЬЕ (ОСНОВНОЕ ЗДАНИЕ)	20 730
- АГРОПОДВОРЬЕ (ТЕРРАСА)	5 300
- ЗОНА СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ	8 470
- ВНУТРЕННИЙ ДВОР	7 000
- ПАРКОВКА-1 (120 м/мест)	4 100
- ПАРКОВКА-2 (480 м/мест)	15 450
- РЕСТОРАН С АВТО-РАЗДАЧЕЙ	2 700
- ПРОЕЗДЫ	7 500
- ТРОТУАРЫ	5 640
- ОЗЕЛЕНЕНИЕ	5 600

# Бизнес-концепция фермерского агро-производственного маркета Агроподворье



Резиденты Агроподворья  
производители и переработчики:

Молочной продукции

Мясной продукции

Хлебобулочных изделий

Овощи и фрукты

Рыба и морепродукты

Кондитерские изделия



# Бизнес-концепция фермерского агро-производственного маркета Агроподворье

Резиденты Агроподворья -  
производители и переработчики:

Производителей сыров

Чайные и кофейные компании

Виноделов и пивоваров

Производителей соусов

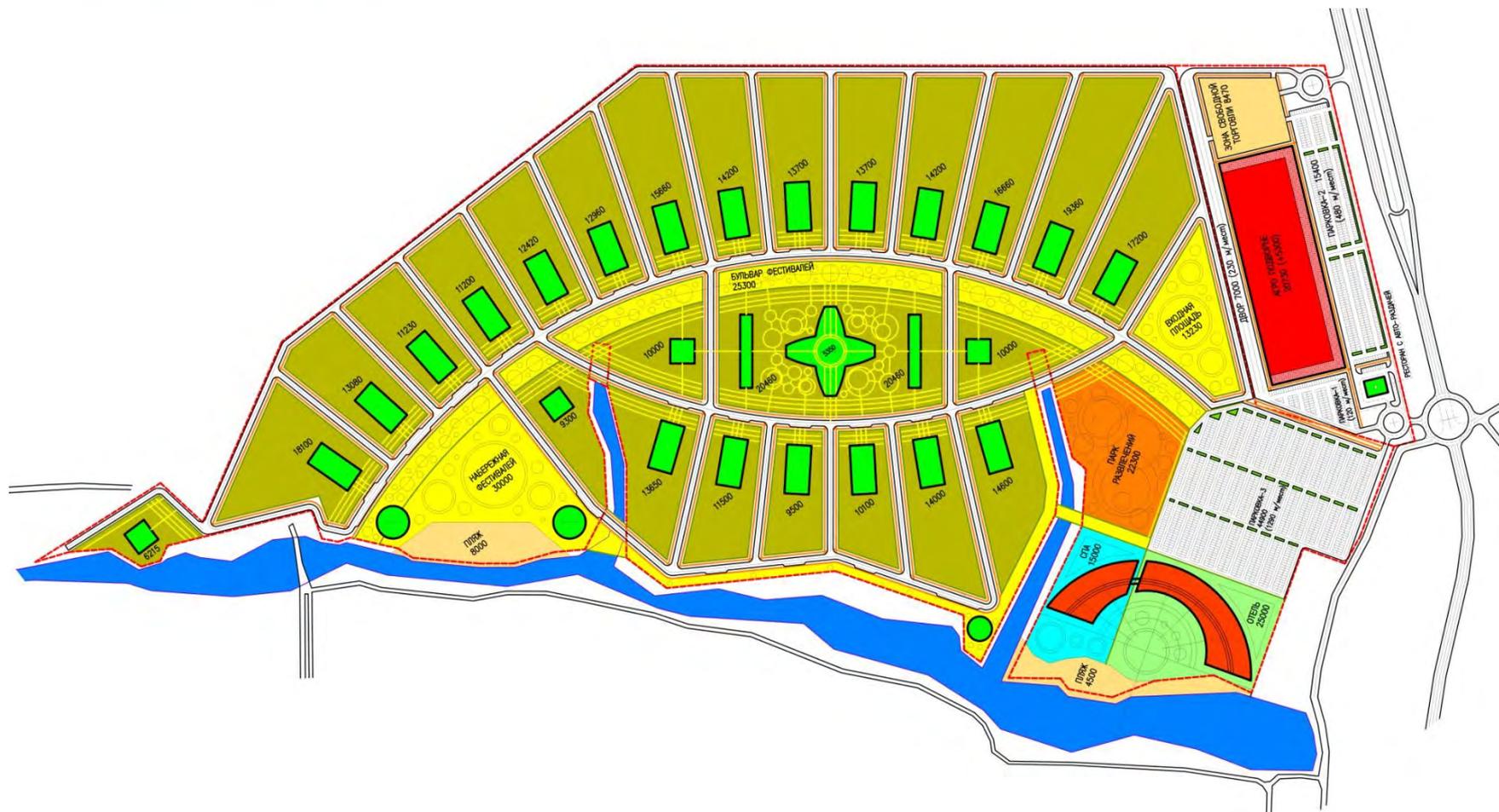
Производителей специй и приправ

Производителей макарон и круп



## Агроподворье

### Концепция Агропарка «Научи Земля»



<b>АГРОПОДВОРЬЕ (общая площадь)</b>	<b>82 470</b>
ВКЛЮЧАЕТ:	.
- АГРОПОДВОРЬЕ (ОСНОВНОЕ ЗДАНИЕ)	20 730
- АГРОПОДВОРЬЕ (ТЕРРАСА)	5 300
- ЗОНА СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ	8 470
- ВНУТРЕННИЙ ДВОР	7 000
- ПАРКОВКА-1 (120 м/мест)	4 100
- ПАРКОВКА-2 (480 м/мест)	15 450
- РЕСТОРАН С АВТО-РАЗДАЧЕЙ	2 700
- ПРОЕЗДЫ	7 500
- ТРОТУАРЫ	5 640
- ОЗЕЛЕНЕНИЕ	5 600

<b>АГРОПАРК (общая площадь)</b>	<b>607 700</b>
ВКЛЮЧАЕТ:	.
- АГРО ФЕРМЫ	353 450
- НАБЕРЕЖНАЯ (ПЕШЕХОДНАЯ ЗОНА)	12 000
- НАБЕРЕЖНАЯ ФЕСТИВАЛЕЙ	30 000
- БУЛЬВАР ФЕСТИВАЛЕЙ	25 300
- ВХОДНАЯ ПЛОЩАДЬ	13 230
- ПЛЯЖ	8 000
- ПРОЕЗДЫ	66 290
- ТРОТУАРЫ	41 430
- ОЗЕЛЕНЕНИЕ	58 000

<b>ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ СПА-КОМПЛЕКС</b>	<b>15 000</b>
ВКЛЮЧАЕТ:	.
- ЗДАНИЕ СПА-ЦЕНТРА	3 000
- ОЗЕЛЕНЕНИЕ	7 000
- БАССЕЙНЫ	1 000
- ТРОТУАРЫ	3 000
- ПРОЧЕЕ	1 000

<b>ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС</b>	<b>24 700</b>
ВКЛЮЧАЕТ:	.
- ЗДАНИЕ ГОСТИНИЦЫ 300 номеров 13500 кв.м. (4500 x 3 этажа)	4 500
- ОЗЕЛЕНЕНИЕ	12 000
- ТРОТУАРЫ	5 000
- ПРОЧЕЕ	3 200

**ПАРК РАЗВЛЕЧЕНИЙ** 22 300

**ПЛЯЖ** 6 000

**ПАРКОВКА-3 (1290 м/мест)** 44 900

## Бизнес-концепция Агропарка «Научи Земля»

### Что такое Агропарк «Научи Земля»?

Агропарк «Научи земля» – это принципиально новый подход к возрождению культуры земледелия и животноводства, основанный на международных и традиционных российских стандартах экологически чистых ферм, использующих замкнутый экологический цикл.

Основная миссия – продемонстрировать и научить 23 миллиона граждан России, имеющих подсобные, фермерские и индивидуальные хозяйства, обеспечивать свои семьи и потенциальных потребителей качественной, здоровой, экологичной и просто натуральной пищей, выращенной в максимально гуманных, естественных и даже «счастливых» условиях.



## Концепция Агропарка «Научи Земля»

В целом Агропарк будет представлять из себя комплекс гармонично размещенных агро-усадьб, каждая из которых будет специализироваться на определенном виде деятельности – садоводство, овощеводство, птицеводство, пчеловодство, молочные или мясные фермы, фермы по выращиванию пушных пород, рыболовство, производству кормов и удобрений, предприятий по переработке и хранению продукции.



## Почему Агропарк «НАУЧИ ЗЕМЛЯ»?

### Туризм:

- Создание нового туристического и образовательного кластера на территории Новой Москвы, позволит увеличить туристический потенциал столицы для развития внутреннего и международного туризма.

### Экономика

- Синергия различных предприятий увеличивает привлекательность парка, его посещаемость, продажи продукции, увеличивает интерес спонсоров и рекламодателей
- Развитие кооперации

### Образование

- Площадка для обмена опытом, для проведения образовательных программ, для обкатки различных технологий.
- Ведение селекционной и научной работы.
- Развитие нового формата образования детей через развлечения.

### Развлечения

- Агро-Парк это идеальная площадка для проведения различных тематических фестивалей, ярмарок, экотуризма и просто проведения времени на открытом воздухе.

## Инициатора проекта

# Агроподворье и Агропарк «Научи Земля»

**Приближать Будущее - создавать и развивать новаторские, востребованные в настоящем и будущем, обладающие длительным жизненным циклом объекты недвижимости, бизнесы и общественные проекты**



### О компании

Инвестиционно-финансовая компания «БинВест» начала свою деятельность в 1993 году и на сегодняшний день является многопрофильным холдингом, обладающим широкими возможностями в области формирования и реализации эффективных инвестиционных проектов в сегменте строительства и управления коммерческой и жилой недвижимостью.

Современные высокотехнологичные решения в области строительства и инвестиций, комплексный подход к организации бизнес-процессов, активная маркетинговая политика и команда профессионалов обеспечивают высокий уровень менеджмента проектов, оптимизацию их характеристик и максимизацию рентабельности. Деятельность компании направлена на постоянное расширение портфеля проектов, которые в настоящее время реализуются в Брянской области и за ее пределами.

Диверсификация предприятий компании по быстрорастущим секторам экономики позволяет решать задачи по обеспечению высокой финансовой эффективности и инвестиционной привлекательности.

## Недвижимость - как творчество



### О компании

Компания «Атлас Торговли» создана в 1997 году. На заре развития современной розничной торговли, компания специализировалась на исследованиях розничного сегмента и систематизации предприятий торговли и услуг г. Москвы и Московской области. Данные работы проводились по заказу Департаментов потребительского рынка Москвы и Московской области.

Специалисты «Атлас Торговли» имеют многолетний опыт работы с российскими девелоперами, банковскими структурами, архитекторами, строителями.

В настоящее время мы используем накопленный опыт для реализации проектов торгово-развлекательных, офисных центров, жилых и гостиничных комплексов современного европейского уровня во многих городах России.

«Атлас Торговли» известен во многих городах России — с нашим участием возведены/реконструированы объекты торгового назначения в Казани, Саратове, Челябинске, Туле, Ульяновске, Костроме, Ярославле, Люберцах МО, Смоленске, Брянске и др. Общий объем площадей в портфеле компании составляет более 1 000 000 кв.м.

«Атлас Торговли» постоянный участник Российских и международных выставок, проекты нашей компании являются номинантами различных конкурсов. На крупнейшей международной специализированной выставке торговой недвижимости MIPIC 2007 и MIPIC 2008 (г. Канны, Франция), проекты нашей компании «Сердце города» в Ярославле и «Модная Площадь» в Нижнем Новгороде, были признаны международным жюри в десятке лучших!

**Спасибо за внимание!**



**«АТЛАС ТОРГОВЛИ»**

**Александр Завадский**

моб.: +7 (916) 675-7526, [za@atlas-trade.ru](mailto:za@atlas-trade.ru)